

nuovo successo per Elettromondo + Spazio Termomondo

La tre giorni di Elettromondo + Spazio Termomondo, si è conclusa sabato 16 aprile in Fiera a Padova con 7.200 ingressi registrati, un trend in crescita a conferma di una manifestazione che ha raggiunto la sua piena maturità non solo dal punto di vista espositivo ma anche da quello contenutistico. Il format, ideato e promosso da Elettroveneta e Ferri e inaugurato nel 2012 a Padova, si è arricchito integrando al settore elettrico il termoidraulico, grazie allo Spazio Termomondo: un ampliamento espositivo significativo, ispirato da una logica di convergenza tecnologica tesa a stimolare la crescita di professionalità con competenze multidisciplinari. Alcuni dati a conferma della piena riuscita della manifestazione: 150 marchi esposti distribuiti negli oltre 13.000 m² di area espositiva, 3 convegni professionali che hanno visto la partecipazione di 170 visitatori nei 3 giorni, 13 workshop tecnici tenuti dalle aziende espositrici, 7.200 ingressi provenienti dal Triveneto, dalla Lombardia, dall'Emilia Romagna, dalla Marche, dall'Abruzzo e dal Molise,



molti dei quali arrivati grazie all'organizzazione di bus dai principali punti vendita del gruppo. La manifestazione ha coinvolto le principali aziende italiane ed internazionali del settore elettrico e termoidraulico che hanno presentato le novità di prodotto e le soluzioni tecnologicamente più all'avanguardia del settore della componentistica, dell'efficienza energetica, della domotica, dell'automazione, della sicurezza e della termoidraulica. La manifestazione è stata anche l'occasione per rinnovare l'impegno di Elettroveneta in ambito sportivo e sociale: venerdì sono stati ospitati alcuni giocatori della Tonazzo Padova, squadra di Superlega di volley maschile, della quale Elettroveneta da questa stagione è sponsor di maglia dei due liberi. Mentre sabato, grazie all'Associazione Agire, nata dalla sensibilità sociale del personale e della dirigenza di Elettroveneta e Ferri, è stato consegnato alla ONG Liter of Light un contributo per l'installazione di 20 Street Light utili ad illuminare i pozzi d'acqua potabile di 4 scuole senegalesi.

Cei: nuovo portale e-commerce e sito internet

Dal 1° aprile il Cei – Comitato Elettrotecnico Italiano presenta il nuovo portale internet, con aree personalizzate ed importanti novità:

- il nuovo dominio www.ceinorme.it, che andrà a sostituire il precedente indirizzo www.ceiweb.it;
- il nuovo portale e-commerce "MyNorma", che aggiornerà il precedente Cei Webstore con funzioni migliorate: in seguito ad importanti accordi internazionali il Cei renderà disponibili non soltanto le norme pubblicate a livello nazionale, ma anche tutte le Norme internazionali Iec, Ieee, Astm, Aws e altre ancora;
- una nuova veste grafica e una nuova struttura dei menù, per rendere più confortevole ed efficace la navigazione.

Il nuovo sito riporterà tutte le informazioni per diventare soci Cei, le novità normative, il calendario dei Corsi di formazione, l'elenco degli eventi (Convegni, Seminari, Fiere), lo spazio dedicato alle Pmi, le pagine dedicate al Cei Magazine e a Cei TV, i comunicati stampa. Il nuovo portale e-commerce "MyNorma" sarà un canale non solo per acquistare e consultare le norme, ma per crearsi uno spazio personale per l'impiego integrato della normativa. MyNorma non sarà più quindi un "semplice" e-commerce, ma una piattaforma con nuovi servizi, in grado di dare una risposta efficace alle esigenze degli operatori. Tutto ciò per alimentare quel processo virtuoso che circonda la normativa tecnica e comunque si basa su di essa.

una Start-up in aiuto dei produttori di energia rinnovabile

I proprietari di grandi impianti fotovoltaici e di energia rinnovabile in genere, possono contare su una nuova piattaforma web che facilita la gestione, il controllo, la valorizzazione dell'energia e la manutenzione, permettendo di recuperare l'investimento iniziale, anche in seguito alla crescente liberalizzazione del mercato energetico che ha modificato con valore retroattivo norme e regole che oggi non consentono più di remu-

nerare adeguatamente gli investimenti fatti, tra queste da citare: l'abolizione dei prezzi minimi garantiti per il ritiro dedicato, il taglio degli incentivi, l'aumento delle commissioni per servizi Gse, l'applicazione degli oneri di sbilanciamento ai produttori, ed infine i limiti posti per l'efficientamento dell'impianto e il teledistacco automatico controllato dal Gse. Tutti interventi che hanno penalizzato il settore rinnovabili. L'innovativo marketplace, denominato www.cliccaenergia.it, è una start-up innovativa progettata da un team di professionisti lucani, con l'obiettivo di aiutare i gestori di impianti Fer con taglie importanti, attraverso una vetrina commerciale di impianti, di negoziare energia con i tutti grossisti e distributori italiani che hanno l'obbligo di detenere nel loro mix energetico una quota crescente di energia rinnovabile. Questo consente ai produttori di ridurre del 100% i costi di sbilanciamento, di azzerare i costi di gestione, fino alla miglior valorizzazione per l'energia prodotta, senza dover rinunciare agli incentivi. Secondo le stime degli ideatori la piattaforma [cliccaenergia.it](http://www.cliccaenergia.it) può consentire ai proprietari un risparmio sui costi di gestione fino al 35%. L'utente potrà controllare velocemente le prestazioni dell'impianto, programmare interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria e massimizzare gli introiti derivanti dalla vendita dell'energia rinnovabile generata. La piattaforma inoltre darà la possibilità di accedere alle modalità di rifinanziamento dell'impianto, al revamping e al ciclo dei moduli fotovoltaici a fine vita. La start-up siglerà decine di partnership in tutta Italia per poter assicurare ai gestori di impianti fotovoltaici servizi di assistenza, consulenza e monitoraggio a costi competitivi e in tempi rapidi.

cento buone pratiche di efficienza energetica

L'iniziativa "100 Buone pratiche di Efficienza Energetica" è stata lanciata da Kyoto Club con questa sfida: raccogliere almeno 100 esperienze reali legate all'efficientamento energetico, meritevoli per qualità, innovazione e risultati, per farle conoscere, divulgare, sostenere e replicare, orientando, in modo virtuoso, anche policy, normazione e finanziamenti. Alle esperienze più interessanti Kyoto Club darà visibilità e divulgazione, in ambito istituzionale, nazionale ed europeo, e di mercato.