

NEWS



22 aprile 2016

Successo per l'edizione padovana di Elettromondo + Spazio Termomondo

La tre giorni di Elettromondo + Spazio Termomondo si è conclusa con 7.200 ingressi registrati, un trend in crescita a conferma di una manifestazione ricca di proposte commerciali, ma anche di appuntamenti dal forte valore contenutistico

Si è conclusa sabato 16 aprile in Fiera a Padova la tre giorni di Elettromondo + Spazio Termomondo. 7.200 gli operatori registrati, un trend in crescita a conferma di una manifestazione che ha raggiunto la sua piena maturità non solo dal punto di vista espositivo ma anche da quello contenutistico.

Il format, ideato e promosso da Elettroveneta e Ferri e inaugurato nel 2012 a Padova, si è arricchito integrando al settore elettrico il termoidraulico, grazie allo Spazio Termomondo: un ampliamento espositivo significativo, ispirato da una logica di convergenza tecnologica tesa a stimolare la crescita di professionalità con competenze multidisciplinari.

150 marchi esposti distribuiti negli oltre 13.000 mq di area espositiva, 3 convegni professionali che hanno visto la partecipazione di 170 visitatori nei 3 giorni, 13 workshop tecnici tenuti dalle aziende espositrici, 7.200 ingressi provenienti dal Triveneto, dalla Lombardia, dall'Emilia Romagna, dalla Marche, dall'Abruzzo e dal Molise molti dei quali arrivati grazie all'organizzazione di bus dai principali punti vendita del gruppo. Questi i numeri più significativi della buona riuscita dell'evento.

"Non possiamo che essere molto soddisfatti del risultato raggiunto" ha commentato il Direttore commerciale Diego Mandarà al termine dei lavori "un'affluenza non solo elevata, ma soprattutto qualificata e interessata a conoscere le novità del settore e le proposte commerciali esclusive dedicate all'evento. Un successo che premia un lavoro di squadra di tutto staff e un aver intuito tempestivamente le esigenze del mercato".

La manifestazione ha coinvolto le principali aziende italiane e internazionali del settore elettrico e termoidraulico che hanno presentato le novità di prodotto e le soluzioni tecnologicamente più all'avanguardia del settore della componentistica, dell'efficienza energetica, della domotica, dell'automazione, della sicurezza e della termoidraulica.

La manifestazione è stata anche l'occasione per rinnovare l'impegno di Elettroveneta in ambito sportivo e sociale: venerdì sono stati ospitati alcuni giocatori della Tonazzo Padova, squadra di Superlega di volley maschile, della quale Elettroveneta da questa stagione è sponsor di maglia dei due liberi. Mentre sabato, grazie all'Associazione Agire, nata dalla sensibilità sociale del personale e della dirigenza di Elettroveneta e Ferri, è stato consegnato alla ONG Liter of Light un contributo per l'installazione di 20 Street Light utili ad illuminare i pozzi d'acqua potabile di 4 scuole senegalesi.

In continuità con le precedenti edizioni la manifestazione ha ricevuto il patrocinio di alcune associazioni di settore che hanno contribuito a divulgare l'informazione ai loro associati: Unae Veneto, l'albo veneto degli installatori elettrici, Assital, l'associazione nazionale dei costruttori di impianti, Fire, la federazione italiana per l'uso razionale dell'energia, Cna Padova, la confederazione nazionale degli artigiani e il Comune di Padova, il cui vicesindaco Eleonora Mosco ha partecipato al momento inaugurale portando i saluti dell'amministrazione e ringraziando gli organizzatori per l'indotto commerciale che una manifestazione di questo tipo fa ricadere sulla città.

 Mi piace 0

News correlate



19 Aprile 2016

Installatore smart: conosci il professionista del mese su GIE di Aprile
(http://www.elettricoplus.it/news/2016/04/19/news/installatore_smart_conosci_il_professionista_del_mese_su_gie_di_aprile-126673/)

Continua la nostra campagna di promozione dei migliori installatori elettrici: professionisti che "ce l'hanno fatta" grazie a dedizione, formazione professionale e voglia di mettersi in gioco. Salvatore Romano ci racconta la sua esperienza